

Harmadik GOMUNCS – Mit várunk 2015-től?

Előzmények korábbi évekből Ádám ajánlásával:

- <http://tolkien.hu/index.php/kozosseg/forum/5-archivum/298469-hogyan-tovabb-mtt?start=150#298469>
- <http://tolkien.hu/index.php/kozosseg/forum/12-magyar-tolkien-tarsasag/222596-gomuncs?start=120#398647>

2014-12-13

Jelenlévők:

Tünde (moderál), BigFoot, Janka, Sebcsaba, János, Ádám, mogyi, Fq, Kriszta, Gandalf (jegyzetel)

Tünde felvezeti:

Célok, létszám, hangsúlyok, közösség (hogyan megy tovább: formális vagy informális úton + visszautalás az előző alkalom témájára).

János:

Belső és külső látásmód szétválasztása itt is fontos, a barátságok mellett fontos az egyesületi forma, mert a külsősök csak program szempontjából tudnak viszonyulni az MTT-hez. Melian mindig emlékeztet arra, hogy hol van Tolkien. Külső hatásokra jól kell reagálni, az MTT reagálási képességét kell fejleszteni.

Tünde:

Lesz-e kedvünk, energiánk hozzá?

BigFoot:

Miért nekünk? Miért nem egy újabb generációnak?

Sebcsaba:

Ahhoz, hogy újak legyenek, valamilyen szinten fenn kell tartani az érdeklődést és tudni kell becsatornázni őket.

Mogyi:

A TLV-sek néhány hangadó embert kivéve nem nagyon szerveznek, mert nincsenek bevonva. Kötelező közösségi tevékenység a diákoknak – igazoljunk nekik az 50 órából valamennyit! Ez motiválhatja őket.

Janka:

Ááööööááááá.

János:

A reaktív képességbe én azt is beleértem, hogy az elvárásokat el kell tudni engedni. Ha a következő LEP kicsi lesz, nem kell miatta temetni az MTT-t, hanem megpróbálni tovább lépni!

Sebcsaba:

“Kisebb leszek, elmegyek Nyugatra, és Galadriel maradok.”

Ádám:

Mi lesz a mostani emberekkel és mi legyen az újakkal? Kb. 6 éve Gilloth csinált velem egy interjút, akkor is azt mondtam: szerintem az nincsen nekünk homloktérben, hogy direkt toborozzunk azért, hogy többen legyünk. Elég, ha az jön, akit ez megfog. Én szervezőként szívesebben dolgozom olyannal, aki magától odajön, hogy segíteni szeretne. Sokan ismert embereket kérnek csak fel, egyébként érthető okokból, ezért nehéz bekerülni a szervezői körbe. De segítők toborzása elő-előfordul, és vannak kvóták a pályázati kiírásokba, hogy bevonjunk újakat. De valakiknek ez nem elég. Pl. Meta és Banshee is olyanok, hogy őket kell keresni, hogy fel legyenek kérve. Valakinek személyes impulzus kell. Ott van a TLV, és a Gyerektábor az új szervezők és aktivisták bevonására. A LEP-nek másfajta "bevonás" a célja.

Tünde:

A természetes fluktuáció szerintem is fontos, és sok ember, aki elment, visszatál hozzánk. Nem veszünk annyi embert, hogy folyamatosan szaporodnunk kelljen, viszont aki itt van, azt be kell tudni vonni!

Mogyi:

Nagyon sokat kell dolgozni azon, hogy akik ide tévednek, afelé nyitottabbak legyünk! Gyerektábort szervezni túl sokan jönnének, pedig még gyerek sincsen elég. Az ismerősöm ismerőse úgyis el fog tudni jönni segíteni.

János:

Egy LEP nem csak akkor vonz érdeklődőket, ha a Corvinban van és az egész filmes poszterekkel van kiplakátózva. Lehet kis költségvetésű, nem nagy helyigényű, vagy nem helyhez kötött programokat látványossá és vonzóvá tenni. Erre jó példa a mostani fáklyás felvonulás.

Gandalf:

Jövőre két potenciális fókuszpontot látok: A Gyűrűk Ura 60 éves lesz, és A hobbit harmadik filmjének is jön egy bővített változata. Lehet csinálni megint évfordulós rendezvényt, mint A Gyűrűk Ura 50. és A hobbit 75. esetén, és egy bővített változatos A hobbit-filmmaratont tartani, akár LEP helyett is. Viszont mindkét fókuszpont év végére esik.

János:

Ezzel az erővel minden évben lehetne valamelyik évfordulós művel csinálni ilyesmit.

Sebcsaba:

De nem mindegy, hogy hány embert mozgatunk meg az adott tematikával!

A fáklyás felvonulás most a LEP-hírverés miatt működhet, önmagában nem biztos, hogy elég vonzerő lenne.

A jelenlegi elnökség célja a következő 3 évre (erről beszéltünk már) a meglévő közösség erősítése, formálása.

Ádám:

A kifelé szóló nagy rendezvények kifárasztják az MTT-s közösséget, mert itt fel kell vállalni kifelé magunkat, és ez is stressz. Azzal nem értettem egyet, hogy az MTT-s közösséget reklámozzuk LEP-en, ez a rendezvény inkább a híradás kategória, hogy lássák az MTT-t mint kulturális egyesületet a tevékenységei nyomán.

Kutya kötelességünk felhasználni, ha film van. Akár úgy, hogy költsünk rá, és ne null-szaldóval kalkuláljunk. Mert a céljainkat szolgálja (népszerűsítés). Lenyűgözően szokták hallgatni más civilek az MTT.s dolgokat, ez nekünk nagy fegyvertény. Ha ez szélesebb körben van hitelesítve – és ezt kommunikálnunk kell saját körben is- , akkor működik a közösségünk népszerűsítése is. Akár úgy, hogy elköltünk másfél milliót erre, és nem jön vissza.

Nekem a Corvinos LEP-hez képest az Urániásból hiányzott az emberarcúság, pl. a korábbi össznépi

vidám körtánc. A Ted Nasmith és a Szirmai inkább a hype-ot szolgálja a hírveréshez. Talán ezért is jött elő az előző Urániás LEP-nél, hogy az MTT-s közösségből is akarnak reklámanyagot csinálni, de ez így, reklámvideókkal nem működik. Az emberarcúság megjelenítése hatékonyabb.

Tünde:

Kívülről nem látszik, hogy ez mekkora meló, én most 4 órát alszom és kivettem a szabadságot. Ezért nehéz újakat bevonni. Nem véletlen, hogy mi csináljuk, nem egy teljesen új ember, aki azt sem tudja, mit kell csinálni. Biztos kell új embert bevonni, de módjával.

BigFoot:

Csak addig kell bevállalni, amíg a takarónk ér. Ritkán látom az MTT-ben, hogy emberek nemet mondanak. Fel kell ismerni a saját korlátainkat! Szerintem ez hiányzott eddig.

Ádám:

Ehhez semmi köze az MTT-nek mint szervezetnek, ez emberi, emberek közötti dolog, ezek tanulságok. Szervezetileg ez nem működik, csak emberi kapcsolatok útján.

BigFoot:

Nincs kimondva, hogy erre figyeljünk, és emiatt ez azért MTT-s probléma is.

Sebcsaba:

A szabályzataink is utalnak rá, hogy feladatunk betanítani a következő generációt.

Valaki(k):

A múlt havi Tolkien Klubon a táborszervezéses beszélgetés kapcsán ez már előjött. Nem mindenki értette, hogy a pályázati kiírás személyi feltételei pontosan mit jelentenek. Minden szinten be kellene tanítani az újakat, nem csak egy kiemelt pozícióban! A baráti szerveződésű szervezői csapatok kifulladásra kerülnek egy idő után. Sok kisebb lépcsőben kell gondolkodni, nem egy-két lépcsőfokban!

A korábbi témához: nem az a lényeg, hányan sétálnak a fáklyás felvonuláson, hanem hogy akik ott vannak, bevonódnak-e.

János:

Egy új munkahelyen is a betanítás egy folyamat, amikor a rutinos munkatárs mellett lesi el az újonc a szakmai trükköket.

Tünde:

Beszéltünk múltkor is arról, hogy kell szervezőképzés. Betanítani nem lehet úgy, hogy én 24 órában LEP-szervezek, és valakit megpróbálok magam mellé venni. Ki tudna így folyamatosan mellettem lenni?

Gandalf:

Az idei LEP-en sok az új szervező a felelős szervezői szinten. Csak a főszervezők állnak veterán szervezőkből, de ők se mind megszokott pozícióban, pl. nekem a HR újdonság.

Eddig nagyon sokat beszéltünk az utánpótlásról. Ennek kapcsán kérdezném tőletek, hogy ez azért van, mert úgy érzitek, hogy az utánpótlás a legfontosabb kérdés most az MTT jövője kapcsán?

BigFoot:

Igen, az utánpótlás kulcsfontosságú. Mi hoztuk létre a gyerektábort, mi tanítottuk be az embereket. Mi meg tudtuk csinálni, és nekünk is volt mellette egyéb dolgunk. Meg lehet valósítani.

A Gandalf-jelmezés képmet eddig több mint 13 ezren lájkolták, tehát ez hatékony módszer a reklámozásra, és nem kerül semmibe.

Tünde:

Azért is kellenek az új emberek, mert kellenek az új ötletek, új agyak.

Gandalf:

Megnéztem a fizetett LEP-hirdetés reach-ét, ma 17 ezernél járt.

BigFoot:

És hány ember került úgy kapcsolatba ezzel a hirdetéssel, hogy csinált valamit?

Gandalf:

Fontos leszögezni, hogy a hírverés más, mint a bővítés. Ahogy Ádám is utalt rá, a reklámozás és a bevonzás két külön dolog.

Tünde :

Tamás mániája, hogy bővüljünk.

Bigfoot:

Itt nem csak a lájkokról van szó. Sokan leszólítottak az utcán, hogy láttak Gandalf-jelmezben, tehát felismertek a képről.

János:

A cosplayesek hírverést akarnak, bevonzani nem. MTT-s facebook-csoportban egy cosplayes gyakran hozzászólogat, de sose hívnak maguk közé.

Én is úgy látom, hogy nálunk az utánpótlás kérdése a kulcs. A 2015-ös programnak része kell hogy legyen az utánpótlásképzés. Ha ezt elhalasztjuk, utána már késő lesz.

A film bővített változatának kapcsán lehet egy lépcsőfok, amikor a hírverés és a közösségépítés között egy hangsúlyeltolódást lebonyolítunk az utóbbi javára.

Tünde:

Engem érdekel az a kérdés, hogy miért gondolták azt, hogy ha nincs tábor, akkor széthullik a közösség? Én nem járok táborba, mégis a közösség része vagyok.

Sebcsaba:

A közgyűlés eldöntötte, hogy a LEP és a Tábor kiemelt rendezvény, fontos a közösség életében. Személyes rész: fontos, hogy szívjuk egymás lábszagát 10 napig.

Tünde:

Azért fontos 2015, mert most kell eldöntenünk, hogyan tovább.

Ádám:

A tábor egy nagyon jó alkalom, lehetőség arra, hogy sok különböző ember közös vonatkoztatási pontja legyen. A LEP is jó erre, de az rövidebb impulzus. Ott a szervezői szpicsek a közösségépítők. Ahhoz, hogy a közösség működjön, dolgokat kell csinálni. Nem feltétlen rendezvényt, de embereknek találkozni kell, hogy közösen csináljanak valamit. Tolkien a keret.

Mogyi:

Azért ne vegyük halálosan komolyan magunkat, mert akkor csak görcsölés a vége! A LEP szervezés nekem most azért lazább, mert ha valamihez kevés ember vagy eszköz van, akkor azt mondjuk, megoldjuk máshogy, vagy mást csinálunk.

Kriszta:

Én most voltam először táborban. A tábor szerepe az utódlásban is meghatározó. Nem csak a gyerekeimen, a tanítványaimon is látom. Olyan lökést adott, hogy emiatt kötelezték el magukat a

társaság mellett.

János:

A megszólítás és begyökereztetés két külön feladat. A LEP és a KÖMT megszólító jellegű, a Tábor és a Tavaszi Tali meggyökereztető, az idetartozás érzést adja. A programok adnak ezekhez keretet. Ezért katasztrófa, ha nem lesz tábor.

Ádám:

Az már körvonalazódik, hogy valamilyen tábor kell, lesz gyerektábor, tudományos konferencia, tavaszi tali felmerül, és ott a TLV. Tehát az évet feltöltöttük dolgokkal. De most kell gondolni azokra a dolgokra, amit minden rendezvényen érvényesítünk, ami megjeleníti a szándékot, célokat. Hosszútávú tudatos építkezés. Valami, ami pl. 2017-ben utólag visszatekintve mérhető, kiértékelhető.

Ott a Mátéhegyi Ökopark, afelé kéne törekedni, hogy legyen olyan táborhely, amelyet mi alakíthatunk, és megbízható körülmények között tudunk lenni. Nem csak tábor, klubhelyiség is jó lenne. Legyen egy törzshelyünk! Egy bázis, egy főhadiszállás feldobná a közösséget!

Sebcsaba:

Nem túl professzionalista-e a mérhető célok elvárása? A túlságos ragaszkodás a terveinkhez szintén negatív lehet.

Tünde:

Ötleteljen a társaság azon, hogy a Mátéhegyi Ökoparkkal mire juthatunk, ehhez pénz kell. Több tízmillió forint. Akarunk-e elmenni abba az irányba, hogy ne egymilliónk legyen, hanem tízmilliónk, hogy be tudjunk szállni ilyenekbe? Ehhez pl. lehetne több tagunk, hogy több tagdíj folyjon be.

Mogyi:

Felmerült egy együttműködés Keszölcével is, nekik van pénzük (EU-s), ez egy szabadidő park 11 hektáron, erdő közepén, most folyik a közművesítés, és lehet, hogy a fákon lesznek házak.

BigFoot:

Veszélyes hozzáállásnak tartom, hogy spóroljunk a pénzzel, mert bejöhet új ötlet, és akkor nem jut pénz másra.

Tünde:

Pénzes rendezvényekre utaltam, bevételnöveléssel érünk el.

BigFoot:

Ez irreális. Én nem szívesen dolgoznék olyan közösségben, ahol pénz áll a középpontban.

János:

Egy törzshelyhez kell akkora tagság, amely a fenntarthatóságot ki tudja termelni. A pénz gyűjtésének a másik módja az olyan tehetős mecénások, vállalatok, tiszteletbeli tagok megszólítása, akik azt mondják, hogy tessék, itt van 10 millió forint. Ehhez fel kell kínálni valamit. Ez valamilyen szintű prostituálódást jelentene. El kell gondolkodni azon, milyen önfeladást érne meg ez az egyesületnek.

Sebcsaba:

Szeptember végén egy nagyobb összeget ajándékoztam az MTT-nek. Mindegy.

Én úgy gondolom, hogy esélyünk sem lenne bevonzani több tagot úgy, hogy nem bővítünk kínálatot. De egy ilyen jellegű egyensúlyi állapot irreális.

BigFoot:

Tréningek, képzések cégeknek, pl. céges közösségépítés. Ezt felkínálhatjuk.

Ádám:

Nem kell feltétlenül prostituálódni, a manifesztumban megvannak azok az értékek, amit képviselünk. Olyan programokba kell belenyúlni, amihez szélesebb körben lehet támogatás szervezni. Prevenációs programok, hátrányos helyzetűek, csellengő fiatalok stb. Meliannal csináltunk anno a Mikszáth téren ilyesmit. Akkor nem tudatosan, de lehetne ezt tudatosan csinálni.

Janka:

Ppfpfpfpfpfpf

BigFoot:

Ehhez kell olyan ember, aki papíron képzett.

Ádám:

És az is, hogy beengedjünk a közösségbe olyanokat, akik nem feltétlen odavalók. Én magam nehezen tudnám beleképzelni magam, de ha a közösség elhatározza, bevonható vagyok. A közhasznúság is változott, konkrét állami feladatok átvállalása, ez ránk nézve még necces.

Tünde:

Mi lenne, ha nyitnánk valami olyan szavazófelületet, ahol megkérünk mindenkit, hogy merre szeretne haladni? Mert mindig az elnökség vagy a közgyűlés 30 fője mondja ki, mit szeretne. Az MTT Fb-csoport esik szét, nem is látom értelmét. Így legalább használnánk.

Ádám:

Szerintem ez közgyűlési kör, ne a partvonalról mondják meg, merre szeretne menni az egyesület!

BigFoot:

Miért a közgyűlésre járó kör? Akik potenciálisan szerveznének, azok mondják meg!

Tünde:

De az igényeket fel kell mérni, hogy el is akarjanak menni a rendezvényedre!

Gandalf:

Ezek mind egyszerre igazak, és nem oltják ki egymást.

János:

Fenntarthatóság, hulladékhasznosítás témakörök jól bevezethetők, mi meghívtunk egy olyan céget, akik tartottak erről prezentációt, és játékos feladatokat a gyerekeknek a táborunkban. Legyen elvárás, hogy ha valaki valamit akar kezdeni az MTT-ben, akkor az valamilyen tagsági formát vállaljon fel!

Mogyi:

Tudatosítani kéne az emberekben, hogy a közgyűlés azért menő, mert ott hallhatod a hangodat!

BigFoot:

Az előbb elmagyaráztunk egymás mellett. Persze, rá kell kérdezni az igényekre, de hozzá kell tennünk, hogy ebből nem lesz feltétlen minden megvalósítva. Csak az, amit tényleg szeretnének a potenciális szervezők megszervezni.

Tünde:

Persze.

BigFoot:

De eddig nem ez volt a tendencia. Eddig nem vették figyelembe, mire van kapacitás. A másik a pályázatok. Ki figyel?

Sebsaba:

Elvileg Meta vállalta, de ez egy mostohagyerek-típusú feladat.

Bigfoot:

A hátrányos helyzetű gyerekek kapcsán nagy ellenállásba ütközött egy kezdeményezésem. Akkor, amikor a Szigetet is feldobtam. Volt egy képzés, amire lett volna uniós pénz, csak el kellett volna menni, de vissza lett utasítva.

Ádám:

A mindennapi ügyek annyi mindent elvisznek, hogy ha jön egy új ötlet, a teljesítőképesség határán vagyunk, de ha valaki nem azzal jelentkezik, hogy van négy emberem, akivel megcsinálom, és csak egy leokézás kell, akkor nagyobb eséllyel lesz belőle valami.

Sebsaba:

Az elnökségnek nincsen kapacitása arra, hogy ezekhez az emberi és anyagi erőforrásokat saját maga szedje össze.

János:

Erre megoldás a csoport létrehozása. Van rá lehetőség, de nem mindig látják az emberek.

BigFoot:

A Sziget kapcsán volt csapatunk is, mégis egy hónapig nem volt semmilyen reakció.

Ádám:

A sok korábbi anomália, pl. Anglachel esete miatt is alakult ki egy szigorú szabályozás.

Tünde:

Rengeteg levél jön-megy, ez is alapvetően a probléma. Egyszerűen nem tudtok elég időt szánni erre.

Sebsaba:

Mindig mérlegelnünk kell, milyen hasznunk származik a befektetett pénzből, energiából? Ha úgy érezzük, hogy itt nincs egyensúly, akkor nem tudjuk támogatni.

A közgyűlés kapcsán két dolog irányába lehet elvinni a dolgot: amit Mogyi mondott, illetve a GOMUNCS-hoz hasonlatos alternatív fórumok megrendezése. Én az utóbbit támogatnám.

Mogyi:

Reformáljuk meg a közgyűlést!

János:

Én azóta akarok belépni az MTT-be, amióta ez a GOMUNCS elindult. Ez is lehetne egy fórum, meg a tolkien.hu is, de ott bárhogy is próbálkozunk, kudarc lett, még Sil is átjött Facebook-ra. A csoportok működését is hangsúlyoznám. Kellene pl. egy olyan hosszútávú projekt hogy eszköz-állomány karbantartása. Ennek lesz költségvetése, nyilván.

BigFoot:

Marketing szakemberrel beszélgettem, azt mondta, a fórum más célra használható, egy evolúciós folyamat egy korábbi lépcsőfoka. Mi már ezen túlléptünk.

Ádám:

A tolkien.hu-n a csoportok leírása még 2005-2006-ból van, a filmek utáni tagságnövelést kezelte így az elnökség, a spontán tevékenységeket csoportokba szervezték, volt egy sablon, azzal működhetett bárki csoportként.Pl. Gyerekszoba, InfoCsoport, GOMUNCS stb.

Most vannak szervezői csoportok, akik projektet vagy rendezvényt visznek. Ez még egy kicsit rugalmatlan. A Tanács miatt ez most Tanács-tagságot is jelenthet.

Csaba:

Kanyarodjunk vissza, mert rengeteg téma felmerült! Bürokratikus okokból (közhasznúság - törvényváltozás) 2015-ben nem lesz alapszabály-módosítás, 2016-ban lesz aktuális.

Tünde:

Nyilván van egy réteg, akinek mindegy, kinek adja az 1%-át, ezeket kéne jobban elérni.

Mogyi:

A MagnetBanknál az éves hasznukból adományoznak a náluk számlát tartó cégek között.

A régi elnökségi struktúrában azt vettem észre, hogy akik ott elnökségi tagok voltak, úgy érezték, hogy nekik kell csinálni mindent, nem pedig embert találni hozzá.

János:

Kétféle csoportról is beszéltünk:

1. Az MTT szervezetében most létező csoportok, ezeket vigyük be a köztudatba.
2. Fb-csoportok - a gyakori hozzászólókat prominens személységek megkereshetnének, meghívhatnák őket a zárt csoportba. Egy ilyen kibővített zárt körben kéne először igényfelmérést végezni!

Tünde:

Baromi nagy vitával indult a zárt topic.

Gandalf:

Rádásul nem is hivatalos, Meta hozta létre.

János:

Akárhány zárt csoport létrejöhet, egy hivatalos MTT-s zárt csoport is.

Mogyi:

Legyen a LEP-en egy sarok pl. babzsákkal, ahol ki van írva: "Gyere, beszéljünk az MTT-ről".

Gandalf:

Kellenének konklúziók, kimeneti javaslatok az alkalom végére!

Mikről volt ma szó?

- Utánpótlás és képzés
- Kell-e létszámszaporítás
- Hírverés vs. meggyökereztetés
- Igényfelmérések
- Potenciális együttműködések
- Pénzszerzés
- Csoportok és új kezdeményezések kezelése.

Mi mindebből a közös konklúzióink?

János:

Egy mottó: "Amíg még ég a ház, addig ne az új függöny színén vitatkozzunk."

Tünde:

Nem feltétlen az a cél, hogy bővüljünk.

Gandalf:

Én ezt úgy fogalmaznám át, hogy a bővülés nem cél, hanem eszköz.

Tünde:

További cél, hogy legyen utánpótlásképzés!

Ádám:

Ezen felül maga a felhalmozott tudás átadása is legyen cél!

Mogy:

Pl. MTT-s wiki-oldal!

Ádám:

Ezért szedtem össze a régi összefoglalókat, pl. a táboros kiértékelés kapcsán.

János:

Még egy cél: közösségi élmény átadása a kötődés kialakítása érdekében

Ádám:

Az itt felmerült konkrét ötletek (pl. klubhelyiség, hátrányos helyzetűek stb.) továbbgondolása is cél.

Janka:

Haaapcii!

Gandalf:

Akkor a fentiekből fogalmazzuk meg a tételmondatokat!

(Nincsen ellenvélemény.)

Tételmondatok:

1. A bővülés nem cél, hanem eszköz!
2. Legyen célkitűzés az utánpótlás képzése!
3. Legyen célkitűzés a felhalmozott tudásunk átadása!
4. Legyen célkitűzés közösségi élmény átadása a kötődés kialakítása érdekében!
5. Legyen célkitűzés az itt felmerült konkrét ötletek továbbgondolása valamilyen formában!